

## Regulamin konkursu „Wszystkie kolory zwycięstwa”

### § 1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Wszystkie kolory zwycięstwa” polegający na zakupieniu pakietu koloryzacji KEMON „Zakup Promocyjny”, wykonaniu zadania konkursowego: sprzedaż usługi koloryzacji włosów produktami KEMON w terminie od 1.08.2016 do 30.11.2016, przekazaniu Kodu Promocyjnego klientowi detalicznemu, który skorzystał z Usługi Promocyjnej oraz zachęceniu klienta do: zrobienia zdjęcia po zabiegu koloryzacji w ramie konkursowej naklejonej na lustro w Salonie Fryzjerskim, przesłaniu prawidłowego zgłoszenia MMS-em oraz wpisania w treść MMS-a Kodu Promocyjnego przekazanego klientowi.
2. **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa GRAF Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu.
3. **Polwell** - fundator nagród w konkursie.
4. **Uczestnik konkursu** – każdy podmiot gospodarczy wpisany do odpowiedniego rejestru lub ewidencji prowadzący salon fryzjerski (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka handlowa lub cywilna), kupujący produkty promocyjne od Regionalnych Opiekunów Marki Kemon.
5. **Sprzedaż Usług Promocyjnych** - wykonanie koloryzacji Kemon przy użyciu Produktów Promocyjnych – sprzedaż usługi koloryzacji klientowi detalicznemu.
6. **Zgłoszenie Konkursowe** – zakup pakietu produktów promocyjnych oraz dokonanie pierwszego logowania na stronie [www.konkurs-salon.kemon.pl](http://www.konkurs-salon.kemon.pl) oznaczającego jednocześnie zaakceptowanie regulaminu.
7. **Nagroda I stopnia** – Alfa Romeo MiTo 1.4 78 KM Junior Limited Edition o wartości 54 810 zł brutto obrendowany przez Polwell.
8. **Nagroda II stopnia** - Skuter Vespa Primavera o wartości 12 000 zł brutto.
9. **Nagroda III stopnia** - Voucher na wycieczkę do Toskanii dla 2 osób o wartości 5000 zł brutto.
10. **Nagroda IV stopnia** - 17 ekspresów do kawy Delonghi o wartości 800 zł brutto.
11. **Laureat** – uczestnik konkursu, któremu Komisja Konkursowa przyznała prawo do nagrody.
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu, dostępny <http://www.konkurs-salon.kemon.pl/>
13. **Zakup Promocyjny – zakup Produktów Promocyjnych** – kosmetyków do koloryzacji KEMON Cramer Color, NaYo, Coloring, Performance HD i Lunex Colorful oraz Wody: Uni Color Oxi (1,95 / 3 / 6 / 9 / 12 %), Aktywator NaYo (3 / 6 / 9 / 12 %) i Aktywator Coloring (1,8 / 4,8 %) zakupionych w ramach pakietów – lista pakietów stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

14. **Okres promocji** - rozpoczyna się w dniu 1.07.2016 r. o godz. 0:00:00, a kończy w dniu 30.11.2016 r. o godz. 23:59:59. W tym czasie Uczestnik konkursu może dokonywać Zakupów Promocyjnych.
15. **Czas trwania konkursu** - Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.08.2016 r. o godz. 0:00:00, a kończy się w dniu 30.11.2016 r. o godz. 23:59:59. W tym czasie realizowana jest Sprzedaż Usług Promocyjnych, uprawniających do udziału w konkursie.
16. **Książeczka z kodami** – książeczka zawierająca kody promocyjne. Książeczki te zawierają różną ilość kodów promocyjnych, zależnie od zakupionego przez Uczestnika konkursu pakietu Produktów Promocyjnych. W każdej książeczce znajdują się inne Kody Promocyjne, umożliwiające klientom detalicznym wysłanie zgłoszenia konkursowego. Po wykonaniu Usługi Promocyjnej (koloryzacja Kemon) jeden kod promocyjny należy przekazać klientowi detalicznemu.
17. **Materiały POS** – materiały z komunikacją konkursową do umieszczenia w Salonie: plakat, naklejka zewnętrzna, naklejki na lustro, dyspenser z ulotkami, ulotki dla klientów detalicznych

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „**Wszystkie kolory zwycięstwa**” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa GRAF Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000131498 (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Polwell sp. z o. o. z siedzibą w Bydgoszczy 85-461, ul. Ołowiana 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta Bydgoszczy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000174805 (zwany dalej „Polwell”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każdy podmiot gospodarczy wpisany do odpowiedniego rejestru lub ewidencji, prowadzący salon fryzjerski (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka handlowa lub cywilna), kupujący od Regionalnych Opiekunów Marki Kemon produkty uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie, określone w § 1 ust. 7 poniżej (zwany dalej „Uczestnikiem”) z wyłączeniem pracowników Organizatora, pracowników Polwell, właścicieli i pracowników hurtowni współpracujących i zrzeszonych w ramach Grupy Polwell, oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Niezależnie od formy prawnej podmiotu gospodarczego salon fryzjerski będący Laureatem konkursu ma prawo do otrzymania dowolnej ilości nagród.

6. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 1.08.2016 r. o godz. 0:00:00, a kończy się w dniu 30.11.2016 r. o godz. 23:59:59**, a termin ten zwany jest dalej jako „Czas Trwania Konkursu”.
7. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski w salonach fryzjerskich poszczególnych Uczestników.
8. Zakup Promocyjny w Konkursie rozpocznie się **w dniu 1.07.2016 r. r. o godz. 0:00:00, a zakończy w dniu 30.11.2016 r. o godz. 23:59:59**. Okres ten będzie zwany dalej „Okresem Promocji”.
9. Sprzedażą promocyjną będą objęte następujące produkty: koloryzacja KEMON Cramer Color, NaYo, Coloring, Performance HD i Lunex Colorful oraz Wody: Uni Color Oxi (1,95 / 3 / 6 / 9 / 12 %), Aktywator NaYo (3 / 6 / 9 / 12 %) i Aktywator Coloring (1,8 / 4,8 %) zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”.
10. Sprzedaż Usług Promocyjnych uprawniających do udziału w konkursie musi nastąpić w czasie trwania konkursu i dokonana być musi w dacie takiej samej lub późniejszej, niż data dokonania Zakupu Promocyjnego.
11. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych (imienia, nazwiska, nazwy, adresu należącego do niego Salonu Fryzjerskiego i danych kontaktowych) dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
12. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje jego warunki.

### §3

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy
  - a. od dnia **1.07.2016 r. od godz. 0:00:00 do 30.11.2016 r. o godz. 23:59:59** tj. w Czasie Trwania Promocji:
    - I. dokonywać zakupów Produktów Promocyjnych (zwanymi dalej „Zakupem Promocyjnym”) od Regionalnych Opiekunów Marki Kemon, oraz
  - b. od dnia 1.08.2016 r. od godz. 0:00:00 do 30.11.2016 r. do godz. 23:59:59 tj. w Czasie Trwania Konkursu:
    - I. na bieżąco, z należytą starannością dokonywać sprzedaży Usług Promocyjnych swoim klientom detalicznym, oraz

- II. wejść na stronę [www.konkurs-salon.kemon.pl](http://www.konkurs-salon.kemon.pl), podając kod salonu (czynności te zwane są łącznie dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”) i potwierdzić, że zapoznało się z regulaminem, oraz
  - III. umieścić w Salonie konkursowe materiały POS, w tym ramę na lustro,
  - IV. informować o akcji swoich klientów i zachęcać ich do skorzystania z koloryzacji Kemon,
  - V. każdemu klientowi, który skorzystał z usługi koloryzacji Kemon udostępnić jeden kod uprawniający do udziału w konkursie
  - VI. udostępnić klientowi przestrzeń przy lustrze z naklejoną na nie ramą konkursową – tak aby mógł on zrobić zdjęcie po zabiegu koloryzacji.
2. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych powyżej;
  3. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.
  4. Materiał informacyjny dotyczący konkursu zostanie dostarczony Uczestnikom przez odpowiednich Regionalnych Opiekunów Marki Kemon.
  5. W razie zgubienia książeczki z kodami Uczestnik ma prawo ubiegać się o wydanie duplikatu w wersji elektronicznej.

#### **§4**

##### **NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. Samochód Alfa Romeo MiTo 1.4 78 KM Junior Limited Edition, o wartości 54 810 zł brutto obrendowany/oznakowany przez Polwell („Nagroda I stopnia”). Szczegółowa specyfikacja nagrody stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu;
  - b. Skuter Vespa Primavera, o wartości 12 000 zł brutto („Nagroda II stopnia”);
  - c. Voucher na wycieczkę do Toskanii dla 2 osób, o wartości 5 000 zł brutto („Nagroda III stopnia”);
  - d. 17 ekspresów do kawy Delonghi o wartości 800 zł brutto każdy („Nagroda IV stopnia”).
2. Łączna rynkowa wartość nagród w Konkursie wynosi 85 410 zł brutto. Dane dot. wartości rynkowej nagród ustalono na dzień 1.03.2016 r.
3. Dochód (przychód) z tytułu wygranej podlega opodatkowaniu przez Laureata według tych samych zasad jak dochód z prowadzonej działalności gospodarczej.
4. Nagrody będą przyznane przez Komisję Konkursową 17 podmiotom, które - w ocenie Komisji - wykonają najlepiej zadanie konkursowe.
5. Komisja przyzna nagrody I, II i III stopnia jednorazowo po zakończeniu czasu trwania konkursu: jedną nagrodę I stopnia: samochód Alfa Romeo MiTo, jedną nagrodę II stopnia: skuter Vespa, jedną nagrodę III stopnia: Voucher na wycieczkę do Toskanii,

oraz siedemnaście nagród IV stopnia: ekspresów do kawy Delonghi – tzw. nagrody tygodniowe – po jednej nagrodzie IV stopnia w każdym tygodniu trwania konkursu łącznie siedemnaście zgodnie z harmonogramem przyznawania nagród tygodniowych (§4 ust 9).

6. Każdy Uczestnik może zdobyć jedną Nagrodę I stopnia lub jedną nagrodę II stopnia lub jedną nagrodę III stopnia i jedną lub więcej nagrodę IV stopnia.
7. Laureat, który zdobędzie nagrodę I stopnia zobowiązany jest do pozostawienia umieszczonego na niej materiału reklamowego Polwell w postaci naklejki przez okres minimum 6 miesięcy od daty wręczenia Nagrody.
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. profesjonalizm wykonanej usługi,
  - b. kreatywność oraz oryginalność wykonania zadania,
  - c. dopasowanie efektu koloryzacji do urody klientki,
  - d. estetykę wykonanej usługi.
9. Nagrody tygodniowe będą przyznawane raz w tygodniu – w odniesieniu do zgłoszeń dokonywanych w poszczególnych okresach trwania konkursu, które określane są jako „tydzień”, ale rozumiane będą zgodnie z poniższym harmonogramem (uwaga: okresy nie zawsze odpowiadają długości tygodnia kalendarzowego):
  - a. od 1.08 do 07.08 – pierwszy tydzień konkursu
  - b. od 8.08 do 14.08 – drugi tydzień konkursu
  - c. od 15.08 do 21.08 – trzeci tydzień konkursu
  - d. od 22.08 do 28.08 – czwarty tydzień konkursu
  - e. od 29.08 do 4.09 – piąty tydzień konkursu
  - f. od 5.09 do 11.09 – szósty tydzień konkursu
  - g. od 12.09 do 18.09 – siódmy tydzień konkursu
  - h. od 19.09 do 25.09 – ósmy tydzień konkursu
  - i. od 26.09 do 2.10 – dziewiąty tydzień konkursu
  - j. od 3.10 do 9.10 – dziesiąty tydzień konkursu
  - k. od 10.10 do 16.10 – jedenasty tydzień konkursu
  - l. od 17.10 do 23.10 – dwunasty tydzień konkursu
  - m. od 24.10 do 30.10 – trzynasty tydzień konkursu
  - n. od 31.10 do 6.11 – czternasty tydzień konkursu
  - o. od 7.11 do 13.11 – piętnasty tydzień konkursu
  - p. od 14.11 do 20.11 – szesnasty tydzień konkursu
  - q. od 21.11 do 30.11 – siedemnasty tydzień konkursu

10. Posiedzenia Komisji Konkursowej będą odbywać się w każdą środę następującą po danym tygodniu konkursowym, ostatnie Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w piątek, 2.12.2016 r.
11. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora przez niego wskazanych. Wskazane osoby będą posiadały kompetencje niezbędne do oceny zadań konkursowych, pełną zdolność do czynności prawnych, nie będą osobiście zainteresowane rozstrzygnięciem konkursowym i będą cieszyły się nieposzlakowaną opinią.
12. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia,
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – Laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody, oraz listy rezerwowej.
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
13. Lista laureatów będzie ogłoszona na stronie [www.konkurs-salon.kemon.pl](http://www.konkurs-salon.kemon.pl)
14. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. w ciągu 3 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej, Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora SMS na numer, który został podany podczas pierwszego wejścia na stronę konkursową i akceptacji regulaminu,
  - b. laureat w SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz wskazanie swoich danych (imię i nazwisko, adres i nazwa Salonu, dane kontaktowe) niezbędnych do wysłania Nagrody.
  - c. laureat wysyła wskazane dane na adres [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl),
  - d. na wskazanie danych wymienionych w ust. 13 lit. b Laureat ma 3 dni liczone od dnia otrzymania SMS od Organizatora,
  - e. w przypadku, gdy Laureat Konkursu nie spełni warunków określonych w ust. 13 lit. b, c i d wówczas traci on prawo do nagrody, a w jego miejsce wstępuje Uczestnik będący kolejnym na liście rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS w ciągu 3 dni liczonych od ostatniego dnia, w którym powinny wpłynąć do Organizatora dane poprzednio weryfikowanego Uczestnika, tj. 3 dni od dnia przedstawienia żądania.
  - f. weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną powyżej do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
15. Procedura przyznania nagród I, II, III i IV stopnia zakończy się najpóźniej 16 grudnia 2016 roku.
16. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub
  - b. nie będzie w stanie udowodnić zakupu Produktu Promocyjnego, lub
  - c. wykonanie zadania konkursowe nie będzie spełniało wymagań opisanych w Regulaminie.
17. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

## **§5**

### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody I, II, III i IV stopnia zostaną wydane najpóźniej 31.01.2017 r.
2. Nagroda I i II stopnia zostanie wydana Laureatowi w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Nagrody III i IV stopnia zostaną wysłane na wskazany przez Laureata adres.

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.konkurs-salon.kemon.pl](http://www.konkurs-salon.kemon.pl).
4. Wszystkie Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
5. Wizerunek nagrody I, II, III i IV stopnia, przedstawiony na materiałach promocyjnych i reklamowych, ma jedynie charakter pomocniczy i może różnić się od rzeczywistego wyglądu nagrody kolorem, kształtem oraz innymi cechami, które nie wpływają na wartość finansową nagrody.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego (np. do obliczania terminów) oraz innych ustaw.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.07.2016 roku.

#### Załącznik nr 1 – Lista pakietów Produktów Promocyjnych

**Nazwa pakietu:** Pakiet Platynowy

**Przeznaczony dla:** salon fryzjerski

**Zawartość pakietu:** 200 farb + 20 wód

**Rabat:** 35% rabatu na farby oraz 89% rabatu na wody

**Razem z pakietem salon otrzyma:** 400 kodów konkursowych, zestaw POS

**Przy ponownym zakupie tego pakietu salon otrzyma:** 800 kodów konkursowych

**Nazwa pakietu:** Pakiet Złoty

**Przeznaczony dla:** salon fryzjerski

**Zawartość pakietu:** 100 farb + 10 wód

**Rabat:** 30 % rabatu na farby oraz 89% rabatu na wody

**Razem z pakietem salon otrzyma:** 150 kodów konkursowych, zestaw POS

**Przy ponownym zakupie tego pakietu salon otrzyma:** 300 kodów konkursowych

**Nazwa pakietu:** Pakiet Srebrny

**Przeznaczony dla:** salon fryzjerski

**Zawartość pakietu:** 60 farb + 6 wód

**Rabat:** 25 % rabatu na farby oraz 89% rabatu na wody

**Razem z pakietem salon otrzyma:** 80 kodów konkursowych, zestaw POS

**Przy ponownym zakupie tego pakietu salon otrzyma:** 160 kodów konkursowych

**Nazwa pakietu:** Pakiet Czerwony

**Przeznaczony dla:** salon fryzjerski

**Zawartość pakietu:** 40 farb + 4 wody

**Rabat:** 20 % rabatu na farby oraz 89% rabatu na wody

**Razem z pakietem salon otrzyma:** 40 kodów konkursowych, zestaw POS

**Przy ponownym zakupie tego pakietu salon otrzyma:** 80 kodów konkursowych

**Nazwa pakietu:** Pakiet Biały

**Przeznaczony dla:** salon fryzjerski

**Zawartość pakietu:** 20 farb + 2 wody

**Rabat:** 15 % rabatu na farby oraz 89% rabatu na wody

**Razem z pakietem salon otrzyma:** 20 kodów konkursowych, zestaw POS

**Przy ponownym zakupie tego pakietu salon otrzyma:** 40 kodów konkursowych

## Załącznik nr 2 – specyfikacja nagrody I stopnia

### **ALFAROMEO MITO SERIA 3 1.4 8v 78 KM MITO**

**MVS:** 145-B37-3-000

**Kolor zewnętrzny:** CZERWONY - ROSSO ALFA (289)

**Kolor wewnętrzny:** TKANINA FABRIC- CZARNO/SZARE

(121)

### **WYPOSAZENIE STANDARDOWE**

008 - CENTRALNY ZAMEK STEROWANY Z PILOTA

011 - REGULACJA KIEROWNICY NA WYSOKOSC I GŁĘBOKOSC

025 - KLIMATYZACJA MANUALNA

028 - SZYBY PRZEDNIE STEROWANE ELEKTRYCZNIE

041 - LUSTERKA ZEWNĘTRZNE STEROWANE ELEKTRYCZNIE Z FUNKCJA USUWANIA ZAPAROWANIA

048 - KOREKTOR USTAWIENIA REFLEKTORÓW

082 - PRZYSTOSOWANIE POD INSTALACJE RADIOWA

112 - WSPOMAGANIE ELEKTRYCZNE KIEROWNICY DUAL DRIVE

150 - PODUSZKA POWIETRZNA KOLANOWA KIEROWCY

182 - DWA ZAGŁÓWKI NA TYLNEJ KANAPIE

228 - ELEKTRYCZNA BLOKADA DRZWI

339 - TYLNA KIESZEN ZA OPARCIEM KIEROWCY

365 - CZUJNIK POMIARU CIŚNIENIA W OPONACH

389 - PODKŁADKA POD TABLICE REJESTRACYJNA

392 - SYSTEM KONTROLI TRAKCJI VDC Z SAMOBLOKUJĄCYM MECHANIZMEM ELEKTRONICZNYM ALFA Q2

406 - KOŁA STALOWE 16" - 195/55/16

409 - ZDERZAK TYLNY SPORTOWY

42F - ZAGŁÓWKI PRZEDNIE TYPU ANTI-WHIPLASH ZABEZPIECZAJĄCE PRZED URAZAMI SZYJNYMI

450 - REGULOWANA WYSOKOSC FOTEŁA KIEROWCY

48F - KOMPUTER POKŁADOWY (TRIP COMPUTER)

4DK - DEZAKTYWACJA PODUSZKI POWIETRZNEJ PRZEDNIEJ PO STRONIE PASAZERA

4M6 - OSŁONA PRZECIWSŁONECZNA Z LUSTERKIEM PO STRONIE PASAZERA

500 - PODUSZKA POWIETRZNA KIEROWCY

502 - PODUSZKA POWIETRZNA PRZEDNIA PASAZERA

52A - CZUJNIK ZABEZPIECZAJĄCY PRZED PRZYCIECIEM SZYB

54E - KŁOSZE PRZEDNICH REFLEKTORÓW PRZYCIEMNIANE

5BY - CZUJNIK TEMPERATURY ZEWNĘTRZNEJ

5DC - OBRAMOWANIA REFLEKTORÓW W KOLORZE SREBNYM SATYNOWYM, CROMATO SATINO

5DE - SYSTEM STOP&START

5IX - KLAMKI ZEWNĘTRZNE CHROMOWANE (CHROME SATIN)

614 - KUTRYNY POWIETRZNE CHRONIĄCE GŁOWE

6HQ - ASSISTANCE 24H ALFA ROMEO

710 - WYSWIETLACZ W UKŁADZIE MATRIX

803 - KOŁO ZAPASOWE DOJAZDOWE 16" (135/70 R16)

923 - SPOJLER TYLNY

947 - WYKONCZENIE CHROMOWANE KONCÓWKI RURY WYDECHOWEJ

976 - LUSTERKA ZEWNĘTRZNE W KOLORZE NADWOZIA

Gwarancja 3-letnia lub 120.000km